

ČLÁNKY / ARTICLES

„Všichni jsme na tebe tak hrdí.“ Vítězství Velšana Gerainta Thomase na Tour de France 2018 pohledem twitterových účtů politiků *Plaid Cymru*¹

Jiří Zákřavský²

Department of Politics and International Relations, Faculty of Arts
University of West Bohemia, Pilsen

“We’re all so proud of you.” Geraint Thomas’s Tour de France 2018 Triumph via the Twitter Accounts of the Plaid Cymru’s Politicians. The topic of the article is Geraint Thomas’s Tour de France 2018 triumph and its reflection in the Welsh society, to be more specific, among the elected nationalist politicians of Plaid Cymru (Party of Wales). Thomas has become the first Welsh cyclist who has ever won the most famous Grand Tour and, as I suppose, his success was used by these politicians to (re)construct the Welsh national identity via the new social network Twitter, and they used different categories of tweets openly connected with Thomas’s triumph. The aim of this study is to confirm or disprove this assumption.

Key words: Plaid Cymru, Wales, nationalism, national identity, sport, cycling, Twitter

How to cite: Zákřavský, J. 2019. „Všichni jsme na tebe tak hrdí.” Vítězství Velšana Gerainta Thomase na Tour de France 2018 pohledem twitterových účtů politiků *Plaid Cymru*.“ *Central European Journal of Politics* 5 (2): 24–51.

1. Úvod

Mezi léty 2012 až 2018 celkově zvítězil na populárním cyklistickém závodě Tour de France s jedinou výjimkou cyklista z Velké Británie závodící za britskou stáj Sky. V roce 2012 se jednalo o Bradleyho Wigginse, v letech 2013 a 2015 až 2017 triumfoval Chris

¹ Zpracování textu bylo podpořeno z Institucionální podpory na dlouhodobý koncepční rozvoj výzkumné organizace 2019 Katedry politologie a mezinárodních vztahů FF ZČU v Plzni.

² Korespondence: PhDr. Jiří Zákřavský, Ph.D., odborný asistent, Katedra politologie a mezinárodních vztahů, Filozofická fakulta, Západočeská univerzita v Plzni, Jungmannova 1, Plzeň 301 00. E-mail: jirkazak@kap.zcu.cz

Froome. O rok později získal žlutý dres určený celkovému vítězi Tour de France Geraint Thomas, rodák z velšského Cardiffu. Tento několikanásobný olympijský šampion se stal vedoucím závodníkem po 10. etapě, ve dvou následujících v horách vyhrál a své vedení udržel až do závěrečné 21. etapy. V ní mu byla necelých 109 kilometrů před cílem Tour z doprovodného vozidla podána vlajka Walesu, s níž oslavoval své vítězství a pózoval kamerám a fotoaparátům, v jednom okamžiku společně s Lukem Rowem, týmovým kolegou a také Velšanem. Vlajka regionu posléze nechyběla ani na stupních vítězů na Champs-Élysées. Thomas se stal prvním cyklistou z Walesu, který dokázal triumfovat na nejsledovanějším cyklistickém závodě planety.

Tento fakt a otevřená manifestace velšské identity³ ze strany Gerainta Thomase⁴ nemohly uniknout ani velšským politikům, respektive tamním nacionalistickým politikům z politické strany *Plaid Cymru* (Strana Walesu).⁵ Nacionalističtí představitelé jako mluvčí velšského národa, onoho pomyslného společenství,⁶ obdobně jako politici na jakémkoliv jiném místě planety pracují se sportem, který se jeví jako jeden z vhodných nástrojů, jehož prostřednictvím je národní identita obnovována, neustále formována a přetvářena. Národ se během sportovních soutěžení stává, jak upozorňuje např. Eric J. Hobsbawm (2000: 139), o poznání reálnější, neboť je zřejmé, kdo je v daný okamžik jeho ztělesněním. Zástupcem národa se tak může stát úspěšný sportovní kolektiv, ale i populární jednatel, jehož sláva „[...] se šíří jako vlnky v rybníce, proniká do národní psyché, dotýká se individuální představitosti a kolektivní vnímavosti“ (Holt a Mangan

³ Dle posledního sčítání obyvatel, které se touto otázkou komplexněji zabývalo, v roce 2011 svou identitu jako velšskou označilo 57,5 % obyvatel Walesu (tj. 1 761 673 osob), dalších 7,1 % (tj. 217 880 osob) o sobě uvažovalo jako o nositelích identity velšské i britské (Welsh Government 2012).

⁴ Geraint Thomas se k velšské identitě hlásí pravidelně, vlajka Walesu při poslední etapě Tour de France nebyla ojedinělým projevem. V roce 2014 zvítězil v závodě s hromadným startem na Hrách Commowalthu, kde Wales reprezentoval. Posléze např. hovořil v kontextu své výhry o „národní [tj. velšské] hrdosti“ (Benson 2014) či tvrdil, že „[n]ést večer vlajku [Walesu na závěrečném ceremoniálu] bude obrovská čest – je to stejné jako vyhrát závod a pro mě a mou rodinu to hodně znamená“ (BBC 2014). Ostatně velšská vlajka se objevuje na pozadí Thomasova oficiálního twitterového účtu (Thomas 2018) i na přebalech dvou biografii věnovaných Thomasovi, které byly během podzimu 2018 pár měsíců po jeho vítězství na Tour de France vydány, přičemž na velšskou identitu cyklisty se odkazuje již v samotných názvech těchto knih: *Geraint Thomas. How a Welshman Won The Tour de France* (Stead 2018) a *Geraint y Cymro a'r Tour De France* (Iwan 2018).

⁵ Politická strana *Plaid Cymru* vznikla v roce 1925, přičemž jejím ústředním cílem byla ochrana velšského jazyka. Dlouhodobě se jednalo o marginální politickou stranou, nicméně od vzniku Velšského národního shromáždění se podpora *Plaid Cymru* pohybuje v regionálních volbách většinou přes 20 %. Tuto politickou stranu je možné charakterizovat jako regionální, levicovou, proevropskou a mnohdy odkazující na potenciální velšskou nezávislost. Podrobněji o vývoji *Plaid Cymru* viz Elias 2008.

⁶ Na tomto místě odkazují na dílo Benedicta Andersona (2003), který uvažoval o národech jako o tzv. pomyslných společenstvích. Podrobněji viz právě Anderson 2003 či český překlad jeho díla Anderson 2008.

1996: 9). V případě této studie je tímto úspěšným sportovcem velšský cyklista Geraint Thomas.

Úspěchy sportovců otevřely pro mnohé politiky prostor, v němž byli posléze schopni získat, respektive pokusit se získat „politické body“, politik oslavující společně se sportovci se následně proměňuje v někoho, kdo má blíže ke společnosti. Takový politický představitel totiž dává najevo, že má stejné zájmy a záliby jako běžný člen národa, kterého ve svém úřadě zastupuje. Např. francouzský prezident Emmanuel Macron po závěrečném hvizdu finále světového šampionátu v kopané v roce 2018, v němž Francie zvítězila, byl taktéž jednou z výrazných tváří samotných oslav (viz např. *The Telegraph* 2018), o rok dříve nechyběl – jak je tradicí u francouzských prezidentů – na Tour de France, přičemž byla věnována pozornost zejména jeho setkání s budoucím vítězem soutěže o nejlepšího závodníka v horských stoupáních Warrenem Barguilem (viz např. *SRM Sport* 2017). Tradičně se s úspěšnými sportovci setkává taktéž prezident Spojených států amerických, kdy Bílý dům každoročně navštěvují vítězové tamních profesionálních soutěží, jako jsou MLB, NBA, NFL či NHL, byť v posledních letech toto neplatí dokonale (viz např. *NHL* 2012; *Shear* 2018), atd.

Online sociální sítě privilegium získávat tyto „politické body“ částečně odebraly politikům, kteří vykonávají nejvýznamnější politické funkce. Nejenom francouzský či americký prezident, ale i lokální politici, politické formace jako celek atd. mohou totiž prostřednictvím online sociálních sítí ukázat veřejnosti svou podporu a sounáležitost se sportovci, novodobými národními hrdiny. Během 21. století, odkdy se datuje jejich vznik, se online sociální sítě – zejména Facebook, Twitter či Instagram – staly významnou součástí každodenní komunikace mezi politickými stranami, jejich představiteli a veřejností, tj. mezi politiky a jejich (potenciálními) voliči.⁷

U politických stran hájících zájmy nestátních národů, u nichž se vyskytují separatistické či secesionistické tendence, je důraz na specifickou identitu skupiny, jejíž zájmy prosazuje, důležitou součástí jejich vystupování ve virtuálním prostoru. Jejich přihlášení se na online sociálních sítích k úspěchům sportovních reprezentantů daného národa se tak jeví jako logický krok, který napomáhá při manifestaci tamní identity či je přímo spojen s politickými aspiracemi daného nestátního národa. Jako příklad může posloužit tweet tehdejšího předsedy katalánské vlády Carlese Puigdemonta, kterým gratuloval fotbalistům FC Barcelona k vyřazení Paris St. Germain v osmifinále Ligy mistrů na jaře 2017 poté, co v úvodním utkání Barcelona prohrála 0:4, ale v odvetě dokázala zvítězit v poměru 6:1. Uvedl, že „nic není nemožné. Barça to právě prokázala fotbalem.

⁷ Na tuto skutečnost např. odkazuje v souvislosti s existencí tzv. kyberstrany Helen Margetts (2006), dále se na roli nových médií – respektive online sociálních sítí – v politické komunikaci soustředí Diana Owen (2014), aj.

Katalánsko to dokáže tím, že rozhodne o své budoucnosti“ (Puigdemont 2017), což odkazovalo na plánované a Madridem nepovolené referendum o budoucnosti tohoto substátního regionu. Stejně tak pracují v rámci online sociálních sítí s existencí oficiálně neuznané fotbalové reprezentace Baskicka někteří zástupci tamních nacionalistů, kteří společně s požadavkem na členství Baskicka v UEFA a FIFA odkazují i na potřebu baskické nezávislosti (Zákravský 2017: 202). Sport tedy není prostorem, do něhož by politika – což je, jak připomíná např. Barrie Houlihan (2014: 5), oblíbený mýtus – nezasahovala. Tento mýtus neplatí ani ve světě kyberprostoru, respektive online sociálních sítí.

Na základě výše zmíněného se domnívám, že velšská politická strana *Plaid Cymru*, respektive její političtí představitelé pracovali prostřednictvím komunikace na sociální síti Twitter taktéž s triumfem Gerainta Thomase na Tour de France. Cílem této studie je – na základě obsahové analýzy příspěvků politických představitelů dané politické formace na Twitteru (podrobněji viz teoreticko-metodologický rámec) – potvrdit, či vyvrátit trojici tezí, s nimiž jsem do výzkumného terénu vstupoval:

Teze č. 1: Plaid Cymru a její političtí představitelé na Twitteru reagovali prostřednictvím tweetů a retweetů na úspěchy Gerainta Thomase na Tour de France v roce 2018.

Teze č. 2: V rámci tweetů Plaid Cymru a jejich politických představitelů se objevovaly odkazy na velšskou identitu tohoto cyklisty.

Teze č. 3: Obsah tweetů Plaid Cymru a jejich politických představitelů týkající se Gerainta Thomase a jeho úspěchů na Tour de France nebyl „pouze“ informativního charakteru, ale byl kromě jiného zasazen do souvislosti s politickým programem dané politické strany. Jinými slovy řečeno, tweety odkazující na národní identitu v kontextu sportu mohou být různé povahy.

Předkládaný text by měl přispět do diskuze o formování národní identity, které neprobíhá pouze v offline světě, ale se snižující se digitální propastí hraje v jejím posilování (či naopak oslabování na úkor identit jiných) významnou roli taktéž online svět. Online sociální sítě se tak jeví jako specifický prostor, v jehož rámci k procesu formování identity dochází, přičemž do něj budou promlouvat taktéž nacionalističtí političtí představitelé, pro něž je odkaz na existenci národa, jehož práva hájí, ústředním prvkem politické mobilizace směrem ke svým (potenciálním) voličům a právě nositelům dané národní identity.

Studie je posléze strukturována, abych mohl naplnit výše vytyčený cíl, následujícím způsobem. Po úvodu se budu věnovat teoreticko-metodologickému rámci, kde zejména popíši metodologický postup, práci s daty a její teoretické ukotvení. Následující část textu je již rovna analýze tweetů *Plaid Cymru* a jejich politických představitelů v kontextu Tour de France v roce 2018 a působení Gerainta Thomase na tomto závodu. Na závěr se

opětovně vrátím k předkládaným tezím a na základě zpracované obsahové analýzy dojde k jejich vyvrácení, nebo potvrzení.

2. Teoreticko-metodologický rámec

Existuje nespočet způsobů, jak je možné přistupovat k obsahové analýze dat pocházejících z Twitteru na základě toho, na jaké otázky v rámci konkrétních témat výzkumu hledáme odpověď (Einspänner, Dang-Anh a Thimm 2014: 98). U mnou zvoleného tématu je nejprve nutné stanovit (1) samotné účty na sociální síti Twitter, které mne budou v souvislosti se zkoumaným tématem zajímat, (2) výzkumné časové období, (3) jakým příspěvkům budu v rámci analýzy věnovat pozornost, tzn., že je nutné provést selekci příspěvků relevantních pro mnou definované téma, a (4) představit kategorie zkoumaných tweetů.

V případě této studie budou zkoumány příspěvky na twitterových účtech všech zvolených zástupců politické strany *Plaid Cymru* s výjimkou zástupců zvolených na místní úrovni. Jedná se tak o političky a politiky *Plaid Cymru* zasedající ve Velšském národním shromáždění, jichž je devět⁸ a jednou z nich je i v době Thomasova triumfu předsedkyně zkoumané politické strany Leanne Wood,⁹ čtveřici zástupců v Dolní sněmovně Parlamentu Spojeného království Velké Británie a Severního Irska a jedné zástupkyně v Evropském parlamentu. Kromě účtů zvolených zástupců strany bude předmětem mého zkoumání taktéž oficiální účet *Plaid Cymru*. Podrobněji viz tabulku níže, v níž je dále uveden počet twitterových účtů, které mnou vybrané uživatele sledují, což je jeden z ukazatelů možného dopadu aktivity sledovaných účtů na této online sociální síti.

Zkoumané časové období se do velké míry překrývá s dobou konání Tour de France v roce 2018, která se uskutečnila od 7. do 29. července. Oficiální představení účastníků závodu však proběhlo dva dny před zahájením závodu, tj. 5. července. Poslední etapa závodu končila v neděli ve večerních hodinách, přičemž jsem se z tohoto důvodu rozhodl zařadit do analýzy i den následující, tj. pondělí 30. července, kdy vycházely deníky reagující na nedělní výsledky závodu apod., což mohli političtí představitelé *Plaid Cymru* zohlednit ve svých příspěvcích na této online sociální síti. Zkoumané období je tak stanoveno od 5. do 30. července 2018.

⁸ Počet zkoumaných účtů však bude v tomto případě deset, neboť Elin Jones užívá dva twitterové účty, jeden z nich je oficiální a vyplývá z jejího postavení jako předsedkyně Velšského národního shromáždění. Podrobněji viz níže.

⁹ V září 2018 byl novým předsedou politické formace zvolen Adam Price, Leanne Wood svůj post neobhájila.

Tabulka 1. Seznam twitterových účtů zkoumaných v rámci obsahové analýzy

Uživatel	Účet	Počet sledujících (zaokrouhleno na stovky)
Plaid Cymru	@Plaid_Cymru	34 300
Zástupci ve Velšském národním shromáždění		
Leanne Wood	@LeanneWood	56 400
Bethan Sayed	@bethanjenkins	12 600
Rhun ap Iorwerth	@RhunapIorwerth	12 000
Elin Jones	@ElinCeredigion	9 500
	@yLlywydd	2 300
Adam Price	@Adamprice	10 100
Llyr Gruffydd	@LlyrGruffydd	7 300
Sian Gwenllian	@siangwenfelin	4 100
Steffan Lewis	@steffanlewis	2 800
Dai Lloyd	@DaiLloydAM	2 800
Zástupci v Dolní sněmovně		
Jonathan Edwards	@JonathanPlaid	9 600
Hywel Williams	@HywelPlaidCymru	7 000
Liz Saville Roberts	@LSRPlaid	6 300
Ben Lake	@BenMLake	3 700
Zástupkyně v Evropském parlamentu		
Jill Evans	@JillEvansMEP	6 600

Zdroj: Zpracováno autorem.

Příspěvky – zaměřuji se na všechny příspěvky, které byly výše vybranými uživateli publikovány ve zvoleném období, a nikoliv na jejich určitý náhodný výběr, s čímž se také můžeme ve výzkumu online sociálních sítí setkat (podrobněji viz Einspänner, Dang-Anh a Thimm 2014) – budou následně děleny na originální tweety jednotlivých uživatelů a na retweety. Vzápětí budou rozděleny na ty, které se věnují Geraintu Thomasovi, respektive nějakým způsobem na jeho úspěch reagují, a ostatní, jimž se v rámci analýzy dále věnovat nebudu, neboť v kontextu zaměření studie pro mne nejsou relevantní. Po této selekci se budu, abych mohl potvrdit, či vyvrátit druhou z předkládaných tezí, zabývat obsahem tweetů reagujících na výkony Gerainta Thomase. U nich mne bude zajímat, zda se v těchto příspěvcích objevují symboly odkazující na velšskou identitu, jimiž myslím obrázky či videa velšský symbolů, primárně velšské vlajky, kterou taktéž sociální síť Twitter umožňuje vložit jako tzv. emodži. Emodži je jednoduchý obrázek tvořící součást textu, přičemž „[...] podporuje možnost vyjádřit různé typy obsahu vizuálním, stručným a

lívivým způsobem, který je dokonale vhodný k neformálnímu stylu komunikace na sociálních médiích“ (Barbieri, Ronzano a Horacio 2016: 3968).

Dále se zaměřím na způsob, jakým političtí představitelé nejsilnější nacionalistické strany Walesu informovali o působení Thomase na Tour de France v souvislosti s jazykem jimi užívaným. Michael Billig (1995) hovoří ve své knize věnované tzv. banálnímu nacionalismu¹⁰ o tom, že v masových médiích se velmi často setkáváme s označeními „my“, „naše“ atd., která odkazují na existenci národa,¹¹ respektive nejenom na existenci národa, jehož se cítíme být členy, ale na existenci světa, který se z různých národů skládá. V kontextu jazyka užívaného na sportovních stránkách deníků, které Michael Billig (1995: 119–225) taktéž analyzuje, je možné se např. setkat s tím, že se hovoří o vítězství „naší reprezentace“, přičemž každý čtenář – tj. příjemce sdělení – si bude vědom, jaké přídavné jméno je tímto přivlastňovacím zájmenem nahrazeno. Do této kategorie náleží i explicitní zmínění národa (tj. v tomto případě slovy jako Wales, velšský apod.) a nikoliv pouze jeho nahrazování zájmeny.

Pozornost bude věnována i tomu, zda *Plaid Cymru* nepracovala s hashtagem, který by přímo odkazoval na Thomasovu velšskou identitu. Hashtag je roven slovu, pomocí kterého uživatel díky použití znaku # může zviditelnit svůj tweet pro další uživatele této online sociální sítě, neboť je možné zveřejněním hashtagu vlastní tweet „přidat“ k danému tématu s hashtagem souvisejícím. Twitter je totiž schopen na základě využití hashtagu shromažďovat tweety, v nichž byl použit. Právě obsahové analýzy, které jsou spojeny s výzkumem hashtagů v kontextu různých společenských událostí, jsou relativně častými výzkumy komunikace na sociální síti Twitter.¹² Zároveň předpokládám, že se

¹⁰ Banální nacionalismus pracuje s myšlenkou, že příslušnost k národu je založena na jejím každodenním – můžeme říci na první pohled nepřímém – uvědomování si jí, což znamená, že nacionalismus by neměl být vnímán v pejorativním slova smyslu jako ideologie extrémních politických formací apod. Samotná existence národa je tak umožněna díky „[...] neustálé reprodukci smyslu národní sounáležitosti v každodenním užívání jazyka, médiích, a dokonce i sportu. Toto vytváří a reprodukuje identitu ‚my‘ [...]“ (Calhoun 2017: 20–21).

¹¹ Tato Billigova myšlenka, jak upozorňuje Lukas Szulc (2017: 60), byla však mnohými autory kritizována. Např. dle Pille Petersoo (2007) pod označením „my“, které se objevuje v periodickém tisku, je možné si představit nespočet entit, jež může zastupovat. Tzn., že „se neobjevuje v médiích pouze jednoduché banální národní ‚my‘, ale kaleidoskop různých ‚my‘“ (Petersoo 2007: 433), přičemž toto zájmeno může reprezentovat pro různé čtenáře různou skupinu, což autorka textu dokládá na výzkumu skotských deníků *The Herald* a *The Scotsman*.

¹² Z novějších výzkumů věnovaných společenským událostem a jejich propojení s aktivitou uživatelů sociální sítě Twitter užíváním hashtagů viz např. texty zabývající se hnutím Occupy (Meraz 2017), otázkou unesených dívek na severu Nigérie ze strany teroristické organizace Boko Haram (Ofori-Parku a Moscato 2018) či reakcí na zabití afroamerických obyvatel během zásahů ze strany policie ve Spojených státech amerických (Ince, Rojas a Davis 2017).

objeví další tweety, které nebudou splňovat výše zmíněná kritéria, a nebude se v nich objevovat nějaký odkaz na existenci velšského národa, ať již v podobě užitých slov a slovních spojení, vizuálních doplňků v podobě fotografií, videí či emodži nebo právě hashtagů.

Následně budou tweety *Plaid Cymru* a jejich vybraných politických představitelů, které se týkají Thomasova úspěchu na Tour de France v roce 2018, rozděleny do několika kategorií (viz níže). V souvislosti s aktivitou politiků na online sociálních sítích¹³ je možné hovořit o několika kategoriích příspěvků, které se na jejich profilech objevují. Anders Olof Larsson (2015) jich rozlišuje – na základě analýzy příspěvků norských lídrů politických stran na Facebooku během kampaně pro parlamentní volby v roce 2013 – šest. Jedná se o (1) poděkování, (2) zprávy o volební kampani, (3) informování (o politických prioritách), (4) kritiku směřující k politickým sokům a dalším aktérům, (5) snahu o mobilizaci občanů a (6) záležitosti spojené s osobním životem. V kontextu tématu předkládaného v rámci této studie je vhodné vycházet z Larssonem navržených kategorií, nicméně je nezbytné je částečně revidovat, viz odstavec níže. Dále budou tyto kategorie doplněny o ty, které se objevují v práci Jennifer Golbeck, Justina M. Grimese a Anthonyho Rogerse (2010), konkrétně se bude jednat o kategorii (1) přímá komunikace a 2) neznámou, v této studii označenou jako ostatní příspěvky.

V souvislosti s využíváním úspěchů sportovců k politickým cílům se domnívám, že se můžeme na online sociálních sítích – na základě výše zmiňovaných prací – setkat s následujícími kategoriemi: 1) gratulace/poděkování/přání, (2) informování, (3) zahránování do politického programu, (4) snaha o mobilizaci občanů, (5) záležitosti spojené s osobním životem politika, (6) přímá komunikace a (7) ostatní příspěvky.

S první kategorií pracuje, jak je zřejmé, i Anders Olof Larsson (2015: 461), přičemž upozorňuje na skutečnost, že politici často v průběhu volební kampaně na online sociálních sítích zveřejňují příspěvky, ve kterých děkují svým podporovatelům či spolupracovníkům. Obdobným způsobem mohou politici pozitivně hodnotit výkony sportovců, gratulovat jim, děkovat za reprezentaci národa, jehož jsou oba členy, či přát hodně štěstí. Jako příklad tweetů, které spadají do této kategorie, je možné uvést reakci předsedy Baskické nacionalistické strany Andoniho Ortuzara (2018), který prostřednictvím této online sociální sítě gratuloval baskickému cyklistovi Omaru Frailemu k vítězství ve 14. etapě Tour de France v roce 2018, či blahopřání určené

¹³ Existuje nespočet studií aktivit politických stran či jejich politických představitelů na online sociálních sítích (zejména na Facebooku a Twitteru v kontextu volebních kampaní), z nedávno publikovaných textů jmenujme práce, jejímiž autory jsou Alex Frame a Gilles Brachotte (2016), Adrian Rauchfleisch a Julia Metag (2016), Amparo López-Meri, Silvia Marcos-García a Andreu Casero-Ripollés (2016), Simon Caton, Margeret Hall a Christof Weinhardt (2015) nebo Frederic Guerrero-Solé (2018) aj. Z výzkumů věnovaným českému prostředí je možné zmínit např. studie Ondřeje Klapala (2016) či Aleny Mackové (2017).

americké ženské hokejové reprezentaci k vítězství na olympiádě v Pchjongčchangu ze strany prezidenta USA Donalda Trumpa (2018).

Druhou z mnou předkládaných kategorií je informování. Jedná se o základní tweet, příspěvek na Facebooku apod., který mohou politici v souvislosti s výsledky sportovců zveřejnit. V tomto případě poté politici „pouze“ informují o aktivitách sportovců, jejich výsledcích apod., přičemž dané sportovní události žádným způsobem nehodnotí. Typickým příkladem může být tweet kanadského ministerského předsedy Justina Trudeaua (2015), který na svém účtu zveřejnil zprávu, že čtveřice celků z Kanady působících v NHL si zajistila účast v play-off soutěže.

Třetí kategorii označuji jako zarámování do politického programu. Úspěšné působení sportovců vede k jejich pozitivnímu vnímání ve společnosti, což platí zejména o populárních sportech uvnitř daného státu. Této skutečnosti si jsou vědomi i političtí představitelé, kteří jsou ochotni následně v kontextu jejich sportovních úspěchů reflektovat „přání“ či „touhy“ sportovců ve svém politickém programu, např. v souvislosti s příslibem větší finanční podpory danému sportu. Příkladem je tak tweet předsedy české vlády Andreje Babiše (2017), který sliboval hokejistům HC Komety Brno, tehdejšímu českému mistrovi, stavbu nové haly. Případně mohou politici chápat výsledky sportovců jako alegorii na své vlastní politické cíle. Toto se týká zejména nacionalistických politiků těch národů, které (zatím) nedisponují vlastním státem. Viz např. výše zmiňovaný tweet bývalého předsedy katalánské vlády Carlese Puigdemonta (2017) či aktivity baskických nacionalistických politiků (Zákravský 2017).

Kategorie mobilizace vychází opětovně přímo z úvah Anderse Olofa Larssona (2015: 462–463), jenž upozorňuje na skutečnost, že ve světě kyberprostoru se mnohdy snaží politici mobilizovat občany, respektive své (potenciální) voliče, aby se zúčastnili jejich předvolebních mítinků, diskutovali s politiky apod. Součástí této mobilizace pak může být – jak upozorňují např. Zachary J. Auter a Jeffrey A. Fine (2018: 185) – žádost o fundraising. Jinými slovy řečeno se snaží občany přimět k určité aktivitě, přičemž tato aktivita se nejednou přelévá z online do offline světa. Pokud dojde k úspěchu sportovců, je možné, aby politici na svých sociálních sítích apelovali na občany, aby sportovcům fandili, vyjádřili svou podporu dalšími způsoby, sami začali sportovat apod.

Pátou kategorií, s níž bude ve studii pracováno, jsou záležitosti spojené s osobním životem politika. Todd Graham, Daniel Jackson a Marcel Broersma (2018: 145) upozorňují, že právě sport je jedno z častých témat, které se v rámci sebe prezentace politiků v kyberprostoru objevuje. Nejedná se v tomto případě pouze o informování o

daném sportovním úspěchu, respektive o výsledcích sportovců,¹⁴ ale o osobní spojení politického představitele s nimi. Ti mohou zveřejňovat na svých online sociálních sítích informace o tom, jak sledují daná sportovní klání, setkávají se se sportovci, projevují přímo své emoce spojené se sportem apod. Příkladem může být tweet Jeremyho Corbyna (2012) z dob, kdy ještě nebyl lídrem Labour Party, a pochvaloval si výkony britských cyklistů na olympiádě v Londýně v roce 2012 s dovětkem, že silniční cyklistika je nejlepším sportem. Do stejné kategorie náleží i příspěvek na Twitteru od nyní již bývalého prezidenta Kolumbie Juana Manuela Santose (2018), v němž oznámil, že zaslal přání kolumbijskému cyklistickému závodníkovi Egonu Bernalovi k brzkému uzdravení, či českého ministra vnitra Jana Hamáčka (2019) o tom, že ho navštívila mnohonásobná olympijská medailistka Martina Sáblíková.

Přímá komunikace je další kategorií, s níž bude ve studii pracováno. Jennifer Golbeck, Justin M. Grimes a Anthony Rogers (2010: 1614) pod přímou komunikací rozumí existenci příspěvků v rámci tzv. vláken, kdy jeden uživatel sociální sítě – v jejich výzkumu právě Twitteru – reaguje na příspěvek uživatele dalšího. Takové příspěvky na online sociálních sítích budou náležet i do této kategorie. V tomto případě se může jednat o široké množství témat, která mohou uživatelé Twitteru řešit, přičemž bez předchozího kontextu mohou dané tweety působit nelogicky, neboť se jedná o reakci na příspěvek jiného uživatele, který se nějakým způsobem týká zkoumané problematiky apod.

Poslední kategorií jsou ostatní příspěvky. V některých případech totiž není možné zveřejněné příspěvky politických představitelů na online sociální síti zařadit, neboť se jedná o posty, které obsahují pouze internetovou adresu, jeden znak apod. (Golbeck, Grimes a Rogers 2010: 1615). Do stejné kategorie taktéž náleží příspěvky, jejichž obsahem budou samostatné emodži. Předpokládám, že i v rámci této kategorie se objeví tweety, které nebude možné zařadit jinak. Tweety politických představitelů *Plaid Cymru* tak budou rozděleny i do těchto sedmi kategorií.

Předkládaná studie je tedy kombinací kvantitativní (potvrzení/vyvrácení první předkládané teze) i kvalitativní obsahové analýzy (potvrzení/vyvrácení druhé a třetí předkládané teze).

3. Analýza tweetů politiků *Plaid Cymru* v kontextu působení Gerainta Thomase na Tour de France

V samotné analýze bylo ve zkoumaném období studováno 1210 tweetů a 1498 retweetů pocházejících z šestnácti účtů na sociální síti Twitter. Z této sumy příspěvků bylo 50

¹⁴ Dříve citovaná autorská trojice však tyto dvě kategorie tweetů (informování a záležitosti spojené s osobním životem politika), s nimiž pracují, spojují (Graham, Jackson a Broersma 2018: 145).

tweetů (podrobněji viz níže) a 218 retweetů věnováno přímo Geraintu Thomasovi a jeho působení na Tour de France v roce 2018. Z celkového počtu příspěvků na zkoumaných účtech se tak jedná o více než 4 % veškerých tweetů a 14,6 % retweetů. Tato čísla však mohou být do jisté míry zavádějící, neboť se aktivita na jednotlivých účtech výrazně liší, což zkresluje celkové výsledky. Např. z výše uvedených čísel není zřejmé, zda opravdu všichni zkoumaní uživatelé věnovali na svých účtech alespoň jeden tweet/retweet Geraintu Thomasovi, či nikoliv, jeden velmi aktivní uživatel by tak mohl být hypoteticky autorem všech tweetů či retweetů (podrobněji viz níže). Z tohoto důvodu je nutné se zaměřit na výsledky zevrubněji.

Ze zkoumaných šestnácti účtů čtyři z jejich vlastníků (Bethan Sayed, Llyr Gruffydd, Steffan Lewis a Jill Evans), tj. čtvrtina, nereflektovala působení a následný celkový triumf Gerainta Thomase na Tour de France. Tyto účty byly nicméně ve zkoumaném období aktivní a objevovaly se v nich tweety a retweety věnované jiným tématům, byť se samozřejmě lišila aktivita jejich uživatelů. Další pětice uživatelů (Adam Price, Sian Gwenllian, Dai Lloyd, Hywel Williams a Ben Lake) nezveřejnila svůj originální tweet spojený s Geraintem Thomasem, ale retweetnula zprávu jiného uživatele této sociální sítě týkající se předmětu zkoumání. Zbývající zástupci *Plaid Cymru* (tehdejší předsedkyně strany Leanne Wood s největším počtem sledujících ze zkoumaných účtů, Rhun ap Iorwerth, Elin Jones na obou svých účtech, Jonathan Edwards a Liz Saville Roberts) i oficiální účet této politické formace na Twitteru uveřejnili alespoň jeden tweet (a zároveň retweety) odkazující na Gerainta Thomase. Podrobněji viz tabulka č. 2.

Tabulka 2. Aktivita zkoumaných uživatelů Twitteru ve zkoumaném období

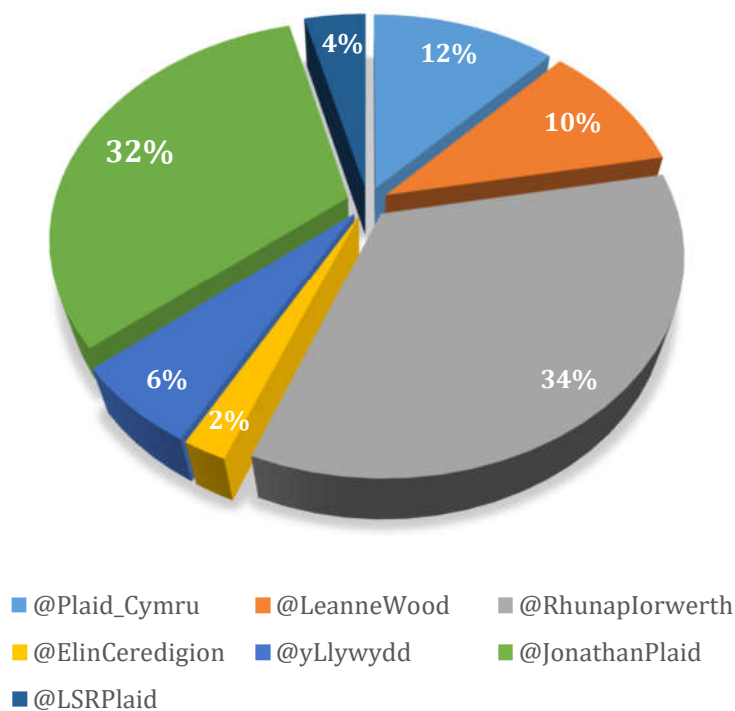
Uživatel	Účet	Celkový počet (re)tweetů		Celkový počet (re)tweetů odkazujících na působení Gerainta Thomase na Tour de France		Procentuální podíl (re)tweetů věnovaných Geraintu Thomasovi z celkového množství (re)tweetů	
		Tweety	Retweety	Tweety	Retweety	Tweety (v %)	Retweety (v %)
Plaid Cymru	@Plaid_Cymru	205	150	6	2	2,9	1,3
Leanne Wood	@LeanneWood	103	98	5	8	4,9	8,2
Bethan Sayed	@bethanjenkins	269	68	0	0	0,0	0,0
Rhun ap Iorwerth	@RhunapIorwerth	150	104	17	17	11,3	16,3
Elin Jones	@ElinCeredigion	56	88	1	15	1,8	17,0
	@yLlywydd	8	6	3	6	37,5	100,0
Adam Price	@Adamprice	30	15	0	2	0,0	13,3
Llyr Gruffydd	@LlyrGruffydd	34	46	0	0	0,0	0,0
Sian Gwenllian	@siangwenfelin	21	92	0	1	0,0	1,1
Steffan Lewis	@steffanlewis	18	7	0	0	0,0	0,0
Dai Lloyd	@DaiLloydAM	18	32	0	2	0,0	6,3
Jonathan Edwards	@JonathanPlaid	129	491	16	149	12,4	30,3
Hywel Williams	@HywelPlaidCymru	55	108	0	3	0,0	2,8
Liz Saville Roberts	@LSRPlaid	88	147	2	11	2,3	7,5
Ben Lake	@BenMLake	23	35	0	2	0,0	5,7
Jill Evans	@JillEvansMEP	3	11	0	0	0,0	0,0
		1210	1498	50	218	4,1	14,6

Zdroj: Zpracováno autorem.

Na základě výše zmíněného je zřejmé, že zkoumaní uživatelé Twitteru reflektovali více či méně prostřednictvím tweetů či retweetů úspěchy velšského cyklisty, vyjádřeno čísly se jedná o 75 % zkoumaných účtů, potažmo o 73,3 % zkoumaných uživatelů, na nichž se objevily informace týkající se Thomasova působení na Tour de France.

Procentuální rozložení tweetů odkazujících na Gerainta Thomase mezi zkoumanými účty, které zveřejnily alespoň jeden takovýto tweet, bylo následující. Dvě třetiny těchto tweetů byly zveřejněny dvojicí Rhun ap Iorwerth a Jonathan Edwards, jedná se o 33 z celkového počtu 50 tweetů. Zbývající třetina připadá na ostatních pět zkoumaných uživatelských účtů, kdy se počet publikovaných tweetů pohybuje od jednoho k šesti, řečí procent od 2 % do 12 %. Podrobněji viz graf č. 1.

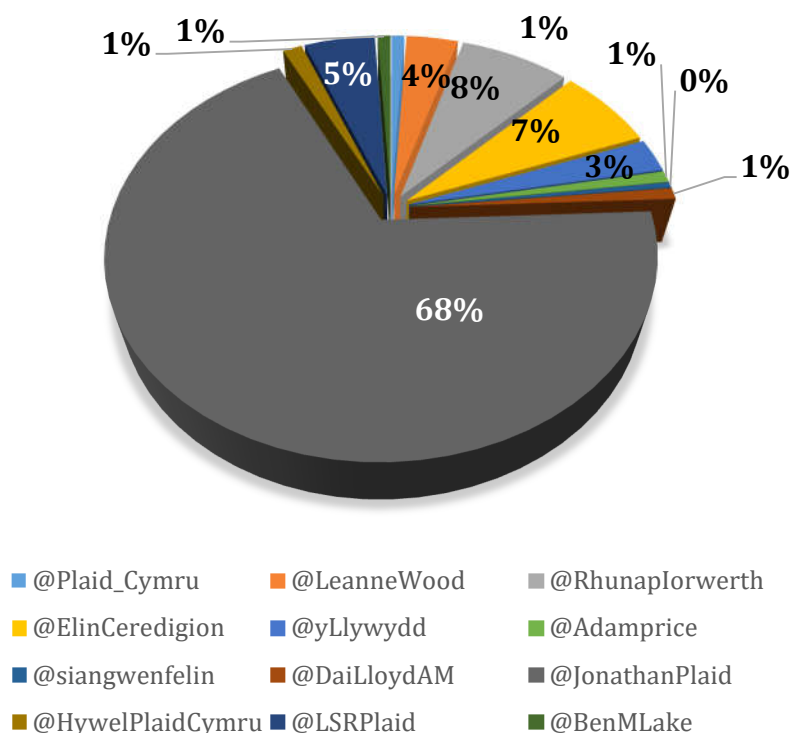
Graf 1. Rozložení tweetů souvisejících s působením Gerainta Thomase na Tour de France mezi zkoumanými účty



Zdroj: Zpracováno autorem.

V případě retweetů byl z uživatelských účtů nejaktivnější Jonathan Edwards, jenž jich zveřejnil 149, přičemž 91 z nich bylo publikováno v den konání předposlední a poslední etapy Tour de France. Celkově tedy 68 % retweetů zkoumaných uživatelů reflektujících Thomasovy výkony na Tour de France pocházelo z jednoho jediného účtu. Dvojciferného počtu retweetů dále dosáhli Rhun ap Iorwerth (17 retweetů), Elin Jones (15 na uživatelském účtu @ElinCeredigion) a Liz Saville Roberts (11 retweetů), což je rovno 20 %. Zbývajících 12 % připadá na ostatních 8 twitterových účtů, na nichž byl zveřejněn alespoň jeden retweet. Podrobněji viz graf č. 2.

Graf 2. Rozložení retweetů souvisejících s působením Gerainta Thomase na Tour de France mezi zkoumanými účty



Zdroj: Zpracováno autorem.

Nyní se podrobněji zaměřím na 50 tweetů publikovaných *Plaid Cymru* a jejími političkami a politiky, v nichž bylo zmiňováno působení Gerainta Thomase na Tour de France. Ve většině tweetů, jak dokážu níže, se objevil odkaz na velšskou identitu či na existenci velšského národa, který byl právě s Thomasovým úspěchem spojován. Postupovat budu tak, že má pozornost bude věnována vždy konkrétnímu uživateli a tweetům, které se objevily na jeho twitterovém účtu, a následně se přesunu k uživateli dalšímu. Zkoumaní uživatelé jsou poté seřazeni – s výjimkou prvního účtu – dle počtu sledujících.

Na twitterovém účtu *Plaid Cymru* byla publikována šestice tweetů vztahujících se nejenom k vítězství Gerainta Thomase na Tour de France. Ve dvou případech se jednalo o gratulaci k jeho výkonům, přičemž tyto tweety byly doplněny o emodži velšské vlajky a fotografie cyklisty, v jednom z nich i s velšskou vlajkou (Plaid Cymru 2018c). Viz obrázek č. 1. Následné dva tweety – jeden v angličtině, druhý ve velštině – odkazovaly na skutečnost, že Wales je Thomasovým domovem a „[...] je plný neuvěřitelných talentů“ (Plaid Cymru 2018d). Dle této politické strany zároveň nastal čas přivést etapy Tour de France do Walesu, přičemž tento cíl se objevil již ve volebním programu strany pro

regionální volby¹⁵ (Plaid Cymru 2016: 172–173). Právě tomuto tématu se věnovaly i dva poslední tweety odkazující na prohlášení uvedené na oficiálních internetových stránkách *Plaid Cymru*, kde je citován poslanec regionálního shromáždění Dai Lloyd tvrdící, že „Geraint Thomas, když se stal v neděli prvním Velšanem zvítězivším na Tour de France, učinil Wales přes víkend hrdým“ (Plaid Cymru 2018b). Z šestice tweetů tedy dvojice náleží do první kategorie (gratulace/poděkování/přání) a zbývající do kategorie zarámování do politického programu, neboť se v nich objevoval odkaz na bod programu strany.

Obrázek 1. Gratulace *Plaid Cymru* Geraintu Thomasovi k jeho celkovému vítězství



Zdroj: Plaid Cymru (2018c).

Tehdejší předsedkyně *Plaid Cymru* Leanne Wood napsala pět tweetů reagujících na Gerainta Thomase. Ve dvou z nich byly součástí textu vlajky Walesu v podobě emodži i odkazy na velšskou identitu sportovce (Wood 2018c) – viz např. obrázek č. 2. Ve zbývajících trojici tweetů již takto explicitní odkazy nebyly, přičemž se ve dvou případech jednalo o odpovědi, které se přímo vztahovaly k diskusi o Thomasově vítězství na Tour. Poslední

¹⁵ Na tento slib upozorňoval ve svém tweetu po Thomasově triumfu zastupitel za *Plaid Cymru* na lokální úrovni Ian Johnson (Johnson 2018). Jeho tweet byl posléze reetwetnut několika účty zástupců této nacionalistické formace, které byly v rámci analýzy sledovány.

tweet Wood obsahoval emodži dvou srdcí a videa z oslav Thomasových fanoušků (Wood 2018a). Nebyl v něm nějak patrný explicitní odkaz na Wales, existenci tamního národa apod. Leanne Wood využila širokou škálu kategorií tweetů spojených s úspěchem sportovce – v jednom případě se jednalo o gratulaci, jednou se objevila taktéž snaha o mobilizaci, kdy vyzývala fanoušky, aby se postarali o velmi vřelé přivítání šampiona Tour ve Walesu (Wood 2018b). Dva tweety Wood jsou posléze odpovědí na příspěvky jiných uživatelů této online sociální sítě, jedná se tak o přímou komunikaci. V jednom případě je tweet nezařaditelný a náleží do kategorie ostatní (viz výše zmiňovaný příspěvek Wood 2018a).

Obrázek 2. Tweet Leanne Wood zmiňující gratulaci Thomasovi a skutečnost, že se jedná o první vítězství Velšana v historii Tour de France



Zdroj: Wood (2018c).

Rhun ap Iorwerth, poslanec Velšského národního shromáždění, zveřejnil největší množství tweetů spojených s Geraintem Thomasem, celkem 17, což tvoří 11,3 % z jeho tweetů napsaných ve zkoumaném období. V naprosté většině z nich se objevovaly odkazy na skutečnost, že je Thomas Velšanem. Stejně, jako tomu bylo v případě Leanne Wood, i Rhun ap Iorwerth ve svých příspěvcích užíval často emodži velšské vlajky a připomínal existenci Walesu či skutečnost, že Thomas byl prvním Velšanem, který takového sportovního úspěchu dosáhl. Několikrát zmiňoval, že tento sportovec svými výkony na silničním kole „učinil národ hrdým“ (Iorwerth 2018d) – viz např. obrázek č. 3 – nebo hovořil o tom, že se nehrála v Paříži velšská hymna, ale naopak *God Save the Queen*. Taková situace nastala „[...]“, protože nejsme nezávislým národem. Měli bychom jím být“ (Iorwerth 2018b). Následně se právě o hraní britské hymny spustila debata mezi velšským poslancem a dalšími uživateli této online sociální sítě; právě v ní již nebyly odkazy na velšskou identitu ve spojitosti s Thomasem explicitní a jednalo se o obecnou debatu věnovanou národnostnímu složení Thomasovy stáje Sky apod. (viz např. Iorwerth 2018e). Oproti předchozím zmiňovaným uživatelům Rhun ap Iorwerth využil k odkazu na velšskou identitu ještě jeden prvek, který mu sociální síť Twitter umožňuje vytvářet – hashtag. Konkrétně se v jeho případě jednalo o #paysdegalles, #cymru a #wales (Iorwerth 2018a), které znamenají název domovského regionu Thomase i politiků *Plaid*

Cymru ve francouzštině, velštině a angličtině. Celkově Rhun ap Iorwerth ve 14 tweetech spojených s Geraintem Thomasem odkazoval různými způsoby na existenci Walesu a velšského národa, pouze ve 3 se neobjevují žádné odkazy na něj. Co se týká přiřazení tweetů k sedmi kategoriím, Rhun ap Iorwerth zveřejnil tweety spadající do všech, nejvíce z nich – pět – náleželo do kategorie záležitosti spojené s osobním životem politika, v nichž většinou odkazoval na to, jak Thomasovi fandí, a do kategorie přímá komunikace. V jednom případě nebylo možné tweet zařadit pouze k jedné kategorii – jednalo se o relativně dlouhý tweet, ve kterém gratuloval velšskému cyklistovi a zároveň popisoval, jak sledoval jeho vítězství v etapě končící na stoupání Alpe d’Huez (Iorwerth 2018c).

Obrázek 3. Rhun ap Iorwerth tweetující o tom, že Geraint Thomas „učinil národ hrdým“



Zdroj: Iorwerth (2018d).

Elin Jones, současná předsedkyně Velšského národního shromáždění, využívá pro komunikaci na online sociální síti Twitter dva účty, účet soukromý (@ElinCeredigion) a účet spojený s její funkcí v regionálním parlamentu (@yLlywydd)¹⁶. Druhý zmíněný twitterový účet Elin Jones zveřejnil tři tweety věnující se Thomasovi, nicméně tato trojice

¹⁶ Ostatně i název tohoto účtu – *Llywydd* – je označení předsedy Velšského národního shromáždění ve velštině.

tweetů byla rovna 37,5 % ze všech tweetů, které na něm byly ve zkoumaném období publikovány. Ve všech z nich se objevoval odkaz na velšskou identitu a zpráva, že „všichni jsme tak hrdí“ (Jones 2018c) – viz obrázek č. 4 – či „všichni jsme na tebe tak hrdí“, což bylo doplněno i videem, v němž Elin Jones tuto informaci pronáší v angličtině i velštině (Jones 2018b, 2018d). Poslední tweet – jediný z prvního zmiňovaného účtu – zobrazoval fotografii titulní strany francouzského deníku *L'Équipe* s titulkem „Velšský princ“, což přimělo političku *Plaid Cymru* k otázce, zda by po něm neměl být pojmenován most (Jones 2018a). Tento tweet odkazoval na návrh na přejmenování mostu Second Severn Crossing, spojujícímu Wales a Anglii, na „Most prince velšského“, proti čemuž se vzedla vlna odporu. Jones tak do reakcí na Thomasovo vítězství inkorporovala odezvu na soudobé otázky společenského dění na půdě Walesu. Tento tweet tak můžeme zařadit do kategorie zarámování do politického programu, zbývající tři tweety byly rovny gratulacím.

Obrázek 4. Gratulace Geraintu Thomasovi prostřednictvím twitterového účtu předsedkyně Velšského národního shromáždění

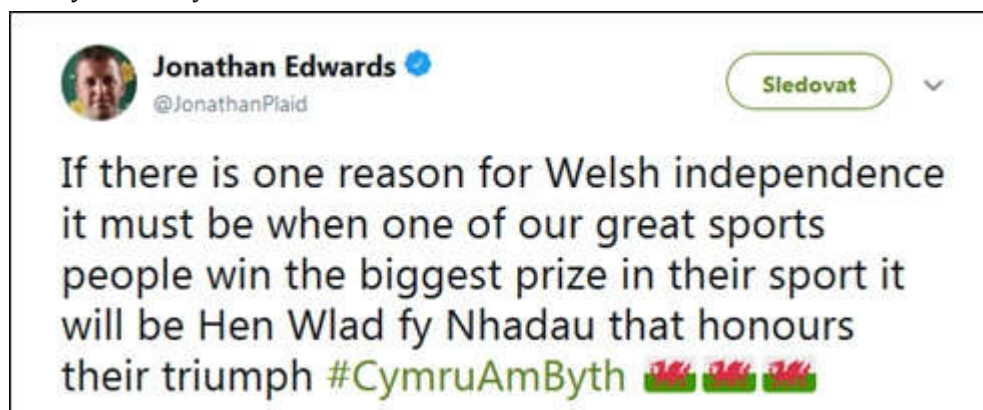


Zdroj: Jones (2018c).

Na sociální síti Twitter je nejsledovanějším zástupcem *Plaid Cymru* majícím mandát v Dolní sněmovně Jonathan Edwards, velký sportovní fanoušek, jenž ve zkoumaném období zveřejnil 16 tweetů spojených s tématem výzkumu a zároveň dalších 149 retweetů, což

znamenal, že takřka každý jeho třetí retweet upozorňoval na výkony Gerainta Thomase. Edwardsovy tweety se začaly objevovat již na počátku zkoumaného období, kdy např. přál hodně štěstí Thomasovi již na začátku Tour de France (Edwards 2018e). S úspěchy tohoto cyklisty byl spojen i nárůst tweetů Jonathana Edwardse a v naprosté většina z nich – pouze ve třech nikoliv – se objevovaly odkazy na velšskou identitu (emodži velšské vlajky, v příspěvcích připomínaná velšská identita závodníka apod.). Po vítězství Gerainta Thomase v 11. etapě závodu začal užívat hashtag #CymruAmByth (Edwards 2018c), přeložitelný do češtiny jako „Wales navždy“, který byl součástí tweetu ve zkoumaném období sedmkrát. I Edwards obdobně jako Elin Jones reagoval na aktuální dění, kdy odkazoval v nadsázce na možnost přejmenování např. mostu či hlavního města Walesu po Geraintu Thomasovi (Edwards 2018f). Dále upozorňoval na skutečnost, že Thomasovo působení je sledováno v jeho rodném regionu, kdy prostřednictvím Twitteru cyklistu upozorňoval, že „celá země stojí za tebou [...]“ (Edwards 2018d), den poslední etapy Tour de France označil za „[...] speciální den pro velšský národ“ (Edwards 2018a), apod. Neboť byla v Paříži při vyhlásování vítězů hrána, jak bylo již vzpomínáno, *God Save the Queen*, uvedl i Jonathan Edwards, že by při podobných příležitostech měla být slyšet hymna velšská, což bychom měli chápat jako jeden z důvodů pro „velšskou nezávislost“ (Edwards 2018a). Viz obrázek č. 5. V případě Jonathana Edwardse se čtyřikrát objevila kategorie tweetů gratulace/poděkování/přání a informování a záležitosti spojené s osobním životem politika, dvakrát poté příspěvky na oficiálním twitterovém účtu tohoto představitele *Plaid Cymru* náležely k zarámování do politického programu a přímé komunikace.

Obrázek 5. #CymruAmByth, emodži velšské vlajky a vítězství Gerainta Thomase jako důvod, proč by Wales měl být nezávislým státem



Zdroj: Edwards (2018b).

Posledním z řad zástupkyň a zástupců *Plaid Cymru*, kteří tweetovali o Geraintu Thomasovi, byla Liz Saville Roberts, členka britského parlamentu. V jejím případě se jednalo o nejmenší počet tweetů, pouze dva, přičemž byly doplněny o velšské vlajky v podobě emodži. V jednom případě se jednalo o gratulaci, druhý byl roven záležitosti

spojené s životem politika, respektive političky, kdy Liz Saville Roberts před startem 20. etapy Tour de France – individuální časovky – vyjádřila svou podporu Thomasovi a fandila mu (Saville Roberts 2018).

Tento souhrn tweetů odkazujících na působení Gerainta Thomase na francouzských silnicích v roce 2018 potvrdil předpoklady, jež byly uvedeny v úvodní části studie. Většina tweetů, která na Thomasovy cyklistické výkony reagovala, reflektovala jeho velšskou identitu. Souhrnně se jednalo o 41 tweetů, v jejichž rámci bylo více či méně odkazováno v kontextu Thomasova úspěchu na existenci velšského národa. Tzn., že velšská identita vítěznějšího cyklistiky byla reflektována v 82 % tweetů, které byly ve zkoumaném období na zkoumaných účtech publikovány.

Oblíbeným prostředkem manifestace identity se stalo užití emodži velšské vlajky, které se objevilo ve více než polovině tweetů. Méně často se vyskytovaly fotografie Gerainta Thomase s velšskou vlajkou apod., nicméně většinou byly právě tyto fotografie součástí retweetů politických představitelů *Plaid Cymru*. Kromě těchto grafických ztvárnění však odkazovala na existenci velšského národa, jehož je Geraint Thomas součástí, i slovní vyjádření. Časté bylo užití slov jako „Wales“, „Velšan“ či „velšský“ jak ve velštině, tak v angličtině. Celkový počet těchto výrazů byl ve zkoumaných tweetech 31.¹⁷ Dalších 18 slov odkazovalo na označení „my“, „naše“, „nás“, „národ“ či „národní“, přičemž se vždy dala identifikovat entita (v tomto případě Wales), kterou daná slova zastupují.¹⁸ Do výše zmíněných výřtů nejsou následně zařazeny hashtagy, které někteří z uživatelů používali. Jonathan Edwards využíval #CymruAmByth (Wales navždy), jenž se objevil v souvislosti s Thomasovým působením na Tour de France sedmkrát, Rhun ap Iorwerth užil trojici hashtagů znamenajících Wales ve francouzštině, velštině a angličtině, nicméně tak učinil pouze v jednom tweetu. Ostatní političky a politici *Plaid Cymru* s využíváním hashtagů v kontextu Thomasova působení na cyklistickém závodě ve Francii nepracovali.

9 z 50 zkoumaných tweetů nereflekovalo „velšství“ Gerainta Thomase. V několika případech se tak dělo v rámci diskuze s jinými uživateli této sociální sítě, kdy daná výměna názorů ve virtuálním světě většinou opustila téma spojené s Geraintem Thomasem a diskutující uvažovali obecně o velšském národu, nebo naopak vtipně glosovali komentáře jiných uživatelů (5krát). V dalších případech to bylo ve chvíli, kdy uživatelé pouze přáli hodně štěstí velšskému cyklistovi (2krát), zveřejnili rozpis startu závodníků (včetně Thomasova) do časovky jednotlivců (1krát) či pouze za pomoci emodži (bez velšské vlajky) reagovali na cyklistické fanoušky (1krát).

Tweety politických představitelů *Plaid Cymru* byly následně rozděleny do sedmi kategorií, které byly blíže představeny v teoreticko-metodologickém rámci studie.

¹⁷ V dalších dvou případech byl nápis Wales (jednou v angličtině, jednou ve velštině) součástí obrázku.

¹⁸ Do daného výřtu není započteno, pokud např. *Plaid Cymru* hovořila o „našem volebním programu“, kdy je zřejmé, že přivlastňovací zájmeno se týká dané politické formace, viz např. *Plaid Cymru* (2018a).

V každé z těchto kategorií se celkově objevily alespoň dva tweety, které by do ní spadaly – jednalo se o kategorie snaha o mobilizaci občanů a ostatní. Největší zastoupení měly v rámci všech padesáti zkoumaných příspěvků ty, které spadaly do kategorie gratulace/poděkování/přání (14 tweetů), kategorie záležitosti spojené s osobním životem politika byla druhou nejvíce zastoupenou (10 tweetů). Za ní následovaly přímá komunikace a zarámování do politického programu (9 tweetů) a kategorie informování (5 tweetů). Podrobněji viz tabulku č. 3. Obecně tedy je možné říci, že tweety publikované *Plaid Cymru* a jejími politickými představiteli byly velmi široké škály, přičemž „pouhé“ informování o výkonech a výsledcích Gerainta Thomase bylo jednou z nejméně zastoupených kategorií. Naopak využití Thomasova úspěchu na Tour de France a jeho zarámování do programaticky *Plaid Cymru* se objevovalo častěji (v 18 % případů). V takových případech velšští nacionalisté více či méně nastínili v kontextu triumfu Gerainta Thomase určité body svého programu, ať se již jednalo o snahu přivést etapy Tour de France na půdu Walesu či odkazy na konečný cíl mnohých nacionalistických hnutí u nestátních národů, jímž je nezávislost daného regionu.

Tabulka 3. Kategorie tweetů využívaných politickými představiteli *Plaid Cymru*

Uživatel	Účet	Gratulace/poděkování/přání	Informování	Zarámování úspěchu do politického programu	Snaha o mobilizaci občanů	Záležitosti spojené s osobním životem politika	Přímá komunikace	Ostatní
Plaid Cymru	@Plaid_Cymru	2	0	4	0	0	0	0
Leanne Wood	@LeanneWood	1	0	0	1	0	2	1
Rhun ap Iorwerth*	@RhunapIorwerth	3	1	2	1	5	5	1
Elin Jones	@ElinCeredigion	3	0	0	0	0	0	0
	@yLlywydd	0	0	1	0	0	0	0
Jonathan Edwards	@JonathanPlaid	4	4	2	0	4	2	0
Liz Saville Roberts	@LSRPlaid	1	0	0	0	1	0	0
Celkem		14	5	9	2	10	9	2

* Jeden tweet nebylo možné zařadit pouze do jedné kategorie – je tak součástí kategorií gratulace/poděkování/přání a záležitosti spojené s osobním životem.

Zdroj: Zpracováno autorem.

Závěr

Cílem předkládaného textu bylo na základě obsahové analýzy příspěvků vybraných představitelů velšské nacionalistické politické strany *Plaid Cymru* na online sociální síti Twitter v období od 5. do 30. července 2018 potvrdit, či vyvrátit trojici tezí, se kterými jsem do výzkumného terénu vstupoval. Nejdříve se pozastavím u první teze, která zněla následovně:

Teze č. 1: *Plaid Cymru* a její političtí představitelé na Twitteru reagovali prostřednictvím tweetů a retweetů na úspěchy Gerainta Thomase na Tour de France v roce 2018.

Během analýzy došlo k jejímu potvrzení, neboť většina ze zkoumaných politických představitelů *Plaid Cymru* (73,3 %) na svých oficiálních twitterových účtech reflektovala Thomasovy sportovní výkony. Pouze čtveřice (Bethan Sayed, Llyr Gruffydd, Steffan Lewis a Jill Evans) představitelů této nacionalistické formace z celkového počtu 15 uživatelů a 16 uživatelských účtů¹⁹ se nijak nevyjádřila k úspěšnému působení velšského cyklisty na Tour de France, tj. na těchto účtech se neobjevily tweety nebo retweety odkazující na Gerainta Thomase. V případě dalších účtů se vždy alespoň jeden (re)tweet objevil, byť samozřejmě v různé míře a v závislosti na tom, jak aktivní jsou samotní uživatelé sociální sítě Twitter. V případě retweetů tak např. Sian Gwenllian zveřejnila jeden odkazující na Gerainta Thomase, oproti ní Jonathan Edwards jich retweetnul 149. Podrobněji viz tabulku č. 2 zveřejněnou dříve v samotném textu. Celkově je však možné říci, že političtí představitelé *Plaid Cymru* reagovali na úspěchy velšského sportovce na cyklistickém závodě okolo Francie.

Potvrzení, nebo naopak vyvrácení druhé teze bylo založeno na kvalitativní obsahové analýze tweetů zveřejněných zkoumanými účty ve zkoumaném časovém horizontu, které reflektovaly Thomasovo působení na Tour de France v kontextu primárně Billigových úvah o banálním nacionalismu a reprodukování národní identity prostřednictvím mediálních sdělení. Tato teze byla formulována následujícím způsobem:

Teze č. 2: V rámci tweetů *Plaid Cymru* a jejich politických představitelů se objevovaly odkazy na velšskou identitu tohoto cyklisty.

Z celkového počtu 50 tweetů spadajících do této kategorie byl ve 41 otevřený odkaz na velšskou identitu Gerainta Thomase, potažmo na existenci velšského národa, jehož je Thomas členem. Tento odkaz byl pozorovatelný zejména v souvislosti s využitím emodži velšské vlajky i v rétorice v tweetech užívané, neboť výrazy „Wales“, „Velšan“ či „velšský“ byly užity 31krát. Obecnější pojmy „my“, „naše“, „nás“, „národ“ či „národní“ apod., které

¹⁹ Viz dvojice twitterových účtů užívaná ze strany Elin Jones.

však ve všech případech odkazovaly k Walesu a velšské identitě 18krát. O poznání méně byly užívány hashtagy odkazující na Wales či přímo fotografie Thomase s velšskou vlajkou apod. Domnívám se tedy, že na základě výše provedené obsahové analýzy došlo k potvrzení i druhé z předkládaných tezí.

Třetí teze opětovně vycházela z výsledků kvalitativní obsahové analýzy výše zmíněných 50 tweetů, přičemž v souvislosti s ní jsem pracoval se sedmi kategoriemi příspěvků na online sociálních sítích, které reflektují, jak je možné využívat úspěchy sportovců k politickým cílům, a to nejenom v případě nacionalistických politiků hájících zájmy nestátního národa. Poslední teze byla formulována následujícím způsobem:

Teze č. 3: Obsah tweetů Plaid Cymru a jejich politických představitelů týkající se Gerainta Thomase a jeho úspěchů na Tour de France nebyl „pouze“ informativního charakteru, ale byl kromě jiného zasazen do souvislosti s politickým programem dané politické strany. Jinými slovy řečeno, tweety odkazující na národní identitu v kontextu sportu mohou být různé povahy.

V rámci analýzy došlo také k potvrzení poslední z v úvodu předkládaných tezí. Političtí představitelé *Plaid Cymru* využívali všech sedm dříve představených kategorií příspěvků na online sociálních sítích spojených s tím, jak je možné na nich reflektovat úspěchy sportovců. Právě kategorie informování byla jednou z nejméně zastoupených a, jak bylo zmíněno výše, kategorie zarámování do politického programu byla z 50 publikovaných tweetů využita hned devětkrát, což je rovno 18 %. Jinými slovy řečeno, výkony sportovce – v tomto případě cyklisty Gerainta Thomase na Tour de France v roce 2018 – se budou odrážet i v komunikaci politiků na online sociálních sítích, přičemž tato komunikace nebude rovna „pouze“ strohému informování o nich, respektive jejich osobní reflexi apod., ale naopak může být spojena (v tomto případě) s politickými aspiracemi nestátního národa a být zasazena do bodů programu a cílů politické formace.

Političtí představitelé *Plaid Cymru* tedy využili prostředí online sociální sítě Twitter k manifestaci velšské identity, který jim svými výkony a následným celkovým triumfem na Tour de France v roce 2018 poskytl Geraint Thomas, sám se považující za člena velšského národa. Online sociální sítě – potažmo kyberprostor obecně – vytváří další dimenzi, v jejímž rámci může docházet a dochází ke každodennímu uvědomování a formování identity jejich uživatelů. Ač, jak upozorňuje Thomas Hylland Eriksen (2007: 6–7), mnozí pozorovatelé v dobách vzniku a následném rozšíření internetu věřili, že jeho existence povede k utváření jakési globální identity, a naopak k oslabení identit národních, je možné pozorovat trend opačný. Internet nevedl k zeslabení sounáležitosti s pomyslným společenstvím nazývaným národ. Online sociální sítě se stávají dalším prostorem, kde je občanu (a zároveň voliči) přímo i nepřímo připomínáno při různých příležitostech různými uživateli (včetně samotných politických představitelů z nacionalistických subjektů, jak jsem se snažil ukázat), že žije ve světě národů a je členem

jednoho z nich. Kromě této skutečnosti mohou taktéž (nejenom) nacionalističtí politici využívat úspěchy sportovců tak, aby se jim podařilo zviditelnit body jejich programu a cíle, s nimiž mohou být úspěchy sportovců nějakým způsobem spojeny, respektive jsou do nich přímo či nepřímo zarámovány.

Seznam literatury a zdrojů

- Anderson, B. 2003. *Imagined Communities. Reflections on the Origin and Spread of Nationalism*. London: Verso.
- Anderson, B. 2008. *Představy společenství. Úvahy o původu a šíření nacionalismu*. Praha: Karolinum.
- Auter, Z. J. a Fine, J. A. 2018. „Social Media Campaigning: Mobilization and Fundraising on Facebook.“ *Social Science Quarterly* 99 (1): 185–200.
- Babiš, A. [@AndrejBabis]. 2017. „Udělám maximum pro nový zimní stadion pro 12.500 diváků, krásný projekt, Kometa si ho zaslouží.“ *Twitter*, 19. dubna 2017. [online]. [cit. 28. 11. 2018]. Dostupné na: <https://twitter.com/AndrejBabis/status/854773789476913153>.
- Barbieri, F., Ronzano, F. a Horacio, S. 2016. *What does this Emoji Mean? A Vector Space Skip-Gram Model for Twitter Emojis*. Language Recourses and Evaluation Conference, LREC. [online]. [cit. 28. 11. 2018]. Dostupné na: http://www.lrec-conf.org/proceedings/lrec2016/pdf/735_Paper.pdf.
- BBC. 2014. „Glasgow 2014: Geraint Thomas wins gold in men's road race.“ *BBC*. 3. srpna 2014. [online]. [cit. 28. 11. 2018]. Dostupné na: <https://www.bbc.com/sport/commonwealth-games/28631409>.
- Benson, Daniel. 2014. „Thomas survives late puncture to win Commonwealth Games gold.“ *Cycling News*. 3. srpna 2014. [online]. [cit. 28. 11. 2018]. Dostupné na: <http://www.cyclingnews.com/news/thomas-survives-late-puncture-to-win-commonwealth-games-gold>.
- Billig, M. 1995. *Banal Nationalism*. London: Sage Publications.
- Calhoun, C. 2017. „The Rhetoric of Nationalism.“ In: M. Skey a M. Antonsich (eds.). *Everyday nationhood: theorising culture, identity and belonging after banal nationalism*. London: Palgrave Macmillan, 17–30.
- Caton, S., Hall, M. a Weinhardt, C. 2015. „How do politicians use Facebook? An applied Social Observatory.“ *Big Data & Society* 2 (2): 1–18.
- Corbyn, J. [@jeremycorbyn]. 2012. „In sunny Esher, Surrey, watching the best sport cycle road racing - well done Bradley Wiggins & Chris Froome #olympics.“ *Twitter*, 1. srpna 2012. [online]. [cit. 28. 11. 2018]. Dostupné na: <https://twitter.com/jeremycorbyn/status/230694590368325633>.
- Edwards, J. [@JonathanPlaid]. 2018a. „Full of admiration that @TeamSky have made a deliberate decision to promote this years @LeTour as a victory for Wales. Today is going to be a very special day for the Welsh nation #CymruAmByth.“ *Twitter*, 29. července 2018. [online]. [cit. 28. 11. 2018]. Dostupné na: <https://twitter.com/JonathanPlaid/status/1023481803162755072>.
- Edwards, J. [@JonathanPlaid]. 2018b. „If there is one reason for Welsh independence it must be when one of our great sports people win the biggest prize in their sport it will be Hen Wlad fy Nhadau that honours their triumph #CymruAmByth.“ *Twitter*, 29. července 2018. [online]. [cit. 28. 11. 2018]. Dostupné na: <https://twitter.com/JonathanPlaid/status/1023628115292155904>.
- Edwards, J. [@JonathanPlaid]. 2018c. „Llongyfarchiadau @GeraintThomas86 #crysmelyn #maillotjaune #CymruAmByth.“ *Twitter*, 18. července 2018. [online]. [cit. 28. 11. 2018]. Dostupné na: <https://twitter.com/JonathanPlaid/status/1019613530096652291>.
- Edwards, J. [@JonathanPlaid]. 2018d. „Memo to the colonial Wales Office. This is how you redesign the Welsh dragon for a special occasion Pob lwc @GeraintThomas86 heddiw. The whole of the country is

- behind you and going #letour2018 crazy.“ *Twitter*, 27. července 2018. [online]. [cit. 28. 11. 2018]. Dostupné na: <https://twitter.com/JonathanPlaid/status/1022736332467200001>.
- Edwards, J. [@JonathanPlaid]. 2018e. „Pob lwc i @GeraintThomas86.“ *Twitter*, 6. července 2018. [online]. [cit. 28. 11. 2018]. Dostupné na: <https://twitter.com/JonathanPlaid/status/1015278598847188993>.
- Edwards, J. [@JonathanPlaid]. 2018f. „Rhyfeddol @GeraintThomas86 1) Rename Severn Bridge - Pont Geraint 2) Rename the capital - Dinas Geraint And the biggest prize of all 3) special edition yellow robe for the Eisteddfod Gorsedd y Beirdd #CymruAmByth.“ *Twitter*, 28. července 2018. [online]. [cit. 28. 11. 2018]. Dostupné na: <https://twitter.com/JonathanPlaid/status/1023226868542189568>.
- Einspänner, J., Dang-Anh, M. a Thimm, C. 2014. „Computer-Assisted Content Analysis of Twitter Data.“ In: K. Weller, A. Bruns, J. Burgess, M. Mahrt, a C. Puschmann (eds.). *Twitter and Society*. New York: Peter Lang, 97–108
- Elias, A. 2009. „From Protest to Power: Mapping the Ideological Evolution of Plaid Cymru and the Bloque Nacionalista Galego.“ *Regional and Federal Studies* 19 (4-5): 533–557.
- Eriksen, T. H. 2007. „Nationalism and the Internet.“ *Nations and Nationalism* 13 (1): 1–17.
- Frame, A. a Brachotte, G. 2015. „Le tweet stratégique: Use of Twitter as a PR tool by French politicians.“ *Public Relations Review* 41 (2): 278–287.
- Graham, T., Jackson, D. a Broersma, M. 2018. „The Personal in the Political on Twitter: Towards a Typology of Politicians’ Personalized Tweeting Behaviourss.“ In: J. Schwanholz, T. Graham a P. T. Stoll (eds.). *Managing Democracy in the Digital Age Internet Regulation, Social Media Use, and Online Civic Engagement*. Cham: Springer, 137–157.
- Golbeck J., Grimes, J. M. a Rogers, A. 2010. „Twitter Use by the U.S. Congress.“ *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 61 (8): 1612–1621.
- Guerrero-Solé, F. 2018. „Interactive Behavior in Political Discussions on Twitter: Politicians, Media, and Citizens’ Patterns of Interaction in the 2015 and 2016 Electoral Campaigns in Spain.“ *Social Media + Society* 4 (4): 1–16.
- Hamáček, J. [@jhamacek]. 2019. „Neuvěřitelná Martina Sáblíková. Nejlepší rychlobruslařka světa, zároveň přátelská a skromná. A sportovkyně @OlympCSMV :-) Mám velkou radost, že mě navštívila na Ministerstvu vnitra a mohl jsem ji osobně poblahopřát!“ *Twitter*, 19. března 2019. [online]. [cit. 28. 4. 2019]. Dostupné na: <https://twitter.com/jhamacek/status/1108015234227138561>.
- Hobsbawm, E. J. 2000. *Národy a nacionalismus od roku 1780*. Brno: Centrum pro studium demokracie a kultury.
- Holt, R. a Mangan, J. A.. 1996. „Prologue: Heroes of a European Past.“ In: R. Holt, J. A. Mangan a P. Lafranchi (eds.) *European Heros. Myth, Identity and Sport*. Portland: Frank Cass, 1–13.
- Houlihan, B. 2014. *The Government and Politics of Sport*. New York: Routledge.
- Ince, J., Rojas, F. a Davis, C. A. 2017. „The social media response to Black Lives Matter: how Twitter users interact with Black Lives Matter through hashtag use.“ *Ethnic and Racial Studies* 40 (11): 1814–1830.
- Iorwerth, R. [@RhunapIorwerth]. 2018a. „Allez Geraint!! Amdani Geraint!! C’mon Geraint!! @GeraintThomas86 #LeTourdeFrance #LeTour #paysdegalles #cymru #wales #TitwTomos.“ *Twitter*, 27. července 2018. [online]. [cit. 28. 11. 2018]. Dostupné na: <https://twitter.com/RhunapIorwerth/status/1022855809552801794>.
- Iorwerth, R. [@RhunapIorwerth]. 2018b. „... and to those miffed at hearing God Save the Queen rather than Hen Wlad fy Nhadau on the Champs d’Elysee, it’s quite simple... it’s because we’re not an independent nation. We could be. Get on board! @Plaid_Cymru.“ *Twitter*, 29. července 2018. [online]. [cit. 28. 11. 2018]. Dostupné na: <https://twitter.com/RhunapIorwerth/status/1023627873456979969>.
- Iorwerth, R. [@RhunapIorwerth]. 2018c. „Camp @GeraintThomas86 ddoe yn un i ryfeddu arni! Up late last night watching in awe as Geraint conquered #AlpeDHuez. One of the great Welsh sporting moments.Anhygoel. Llongyfarchiadau. #LeTour #TourdeFrance2018 #TourdeFrance.“ *Twitter*, 20.

- července 2018. [online]. [cit. 28. 11. 2018]. Dostupné na: <https://twitter.com/RhunapIorwerth/status/1020214410097438720>.
- Iorwerth, R. [@RhunapIorwerth]. 2018d. „Geraint: Llongyfarchiadau - congratulations! You have made sporting history and made a nation proud. Diolch. Diolch o galon. x @GeraintThomas86.“ *Twitter*, 29. července 2018. [online]. [cit. 28. 11. 2018]. Dostupné na: <https://twitter.com/RhunapIorwerth/status/1023625170655891457>.
- Iorwerth, R. [@RhunapIorwerth]. 2018e. „They play the anthem of the cyclist, not the team. Sky is a team which has members of various nationalities.“ *Twitter*, 30. července 2018. [online]. [cit. 28. 11. 2018]. Dostupné na: <https://twitter.com/RhunapIorwerth/status/1023875421740384256>.
- Iwan, L. 2018. *Geraint y Cymro a'r Tour de France*. Talybont: Y Lolfa.
- Johnson, I. [@ianjamesjohnson]. 2018. „Is today an appropriate time for a reminder that the @Plaid_Cymru manifestos in 2015 and 2016 said that a Plaid-led Welsh Govt would bid for Tour de France to come to Wales? @RhunapIorwerth @LeanneWood @Adamprice #TDF2018 #MaillotjauneLCL.“ *Twitter*, 29. července 2018. [online]. [cit. 28. 11. 2018]. Dostupné na: <https://twitter.com/ianjamesjohnson/status/1023682928533012482>.
- Jones, E. [@ElinCeredigion]. 2018a. „Beth am enwi bont....?! Why don't we name a bridge....?! (diolch am y llun @Aled_Huw).“ *Twitter*, 30. července 2018. [online]. [cit. 28. 11. 2018]. Dostupné na: <https://twitter.com/ElinCeredigion/status/1023832187970445312>.
- Jones, E. [@yLlywydd]. 2018b. „Congratulations @GeraintThomas86 on winning the Tour de France. We're all so proud of you. In your honour, tonight we'll be lighting our national parliament in yellow. #GeraintThomas #TourdeFrance #TDF2018.“ *Twitter*, 28. července 2018. [online]. [cit. 28. 11. 2018]. Dostupné na: <https://twitter.com/yLlywydd/status/1023227043935412225>.
- Jones, E. [@yLlywydd]. 2018c. „Llongyfarchiadau @GeraintThomas86 Ni gyd mor proud! What a win! What a Welshman! #TDF18.“ *Twitter*, 29. července 2018. [online]. [cit. 28. 11. 2018]. Dostupné na: <https://twitter.com/yLlywydd/status/1023634952175411200>.
- Jones, E. [@yLlywydd]. 2018d. „Llongyfarchiadau i @GeraintThomas86 am ennill y Tour de France. Mae pawb ohonom mor falch o dy lwyddiant. I dy anrhydeddu, heno byddwn yn goleuo ein Senedd genedlaethol yn felyn.“ *Twitter*, 28. července 2018. [online]. [cit. 28. 11. 2018]. Dostupné na: <https://twitter.com/yLlywydd/status/1023226757120442369>.
- Klapal, O. 2016. „Co strany sdílejí na Facebooku? Analýza příspěvků českých politických stran před volbami 2010 a 2013.“ *Politologická revue* 21 (1): 69–96.
- Larsson, A. O. 2015. „Pandering, protesting, engaging. Norwegian party leaders on Facebook during the 2013 ‚Short campaign‘.“ *Information, Communication & Society* 18(4): 459–473.
- López-Meri, A., Marcos-García, S. a Casero-Ripollés, A. 2016. „What Do Politicians Do on Twitter? Functions and Communication Strategies in the Spanish Electoral Campaign of 2016.“ *El profesional de la información* 26 (5): 795–804.
- Macková, A. 2017. *Nová média v politické komunikaci. Politici, občané a online sociální sítě*. Brno: Munipress.
- Margetts, H. 2006. „Cyber Parties.“ In: R. S. Katz a W. Crotty (eds.). *Handbook of Party Politics*. London: Sage Publication: 528–535.
- Meraz, S. 2017. „Hashtag Wars and Networked Framing. The Private/Public Networked Protest Repertoires of Occupy Twitter.“ In A. Serrano Tellería (ed.). *Between the Public and Private in Mobile Communication*. London: Routledge, 303–323
- NHL. 2012. „Thomas statement on White House absence.“ *NHL*. 24. ledna 2012. [online]. [cit. 28. 11. 2018]. Dostupné na: <https://www.nhl.com/news/thomas-statement-on-white-house-absence/c-613279>.
- Ofori-Parku, S. S. a Moscato, D. (2018). „Hashtag Activism as a Form of Political Action: A Qualitative Analysis of the #BringBackOurGirls Campaign in Nigerian, UK, and U.S. Press.“ *International Journal of Communication* 12 (1): 2480–2502.

- Ortuzar, A. [@andoniortuzar]. 2018. „Zorionak, @OmarFraile!!! Aupa #Santurtzi!!! Aupa txapeldun!!! Mikel Nievek asteazkenean lortu ezin izan zuen garaipena, zuk lortu duzu gaurkoan euskaldun guztion pozarako. Non eta Menden!!! Eskerrik askooo!!! #Tour2018 #tourraEITB.“ *Twitter*, 21. července 2018. [online]. [cit. 28. 11. 2018]. Dostupné na: <https://twitter.com/andoniortuzar/status/1020712765076500482>.
- Owen, D. 2014. „New Media and Political Campaigns.“ In K., Kenski a K. Hall Jamieson (eds.). *The Oxford Handbook of Political Communication*. Sage Publications: Thousand Oak, nestránkováno 2018. [online]. [cit. 28. 11. 2018]. Dostupné na: <https://www.oxfordhandbooks.com/view/10.1093/oxfordhb/9780199793471.001.0001/oxfordhb-9780199793471-e-016?print=pdf>.
- Petersoo, P. 2007. „What does ‚we‘ mean? National deixis in the media.“ *Journal of Language and Politics* 6 (3): 419–436.
- Plaid Cymru. 2016. *The Changes Wales Needs. Manifesto 2016*. [online]. [cit. 28. 11. 2018]. Dostupné na: https://d3n8a8pro7vhmx.cloudfront.net/plaid2016/pages/328/attachments/original/1459864681/2016_Plaid_Cymru_Manifesto.pdf?1459864681.
- Plaid Cymru [@Plaid_Cymru]. 2018a. „Dangosodd lwyddiant @GeraintThomas86 i'r byd fod Cymru yn llawn o dalent arbennig. Mae'n amser nawr i Gymru gwneud cais i ddod a chymal o'r Tour de France yma i gartref yr enillydd, fel addawodd Plaid Cymru yn ein maniffesto“ *Twitter*, 30. července 2018. [online]. [cit. 28. 11. 2018]. Dostupné na: https://twitter.com/Plaid_Cymru/status/1023873265599700992.
- Plaid Cymru. 2018b. „It's time to invite the Tour to Wales.“ *Plaid Cymru*. 30. července 2018[online]. [cit. 28. 11. 2018]. Dostupné na: <https://www.partyof.wales/tourdefrance>.
- Plaid Cymru [@Plaid_Cymru]. 2018c. „Llongyfarchiadau anferth i @GeraintThomas86 / Our congratulations to the incredible Geraint Thomas for winning #TourdeFrance.“ *Twitter*, 28. července 2018. [online]. [cit. 28. 11. 2018]. Dostupné na: https://twitter.com/Plaid_Cymru/status/1023228589553184768.
- Plaid Cymru [@Plaid_Cymru]. 2018d. „Wales' @GeraintThomas86's achievement showed the world that Wales is full of incredible talent. This is the perfect time for Wales to bid to bring a stage of the Tour de France to the home of the winner. #TDF2018.“ *Twitter*, 30. července 2018. [online]. [cit. 28. 11. 2018]. Dostupné na: https://twitter.com/Plaid_Cymru/status/1023873721856126976.
- Puigdemont, C. [@KRLS]. 2017. „No hi ha res impossible. El Barça ho acaba de demostrar jugant a futbol. Catalunya ho demostrarà decidint el seu futur. I direm #johiera.“ *Twitter*, 8. března 2017. [online]. [cit. 28. 11. 2018]. Dostupné na: <https://twitter.com/KRLS/status/839601457737367556>.
- Rauchfleisch, A. a Metag, J. 2016. „The special case of Switzerland: Swiss politicians on Twitter.“ *New Media & Society* 18 (10): 2413–2432.
- RSM Sport. 2017. „Tour de France: Macron a conseillé Bardet et Barguil.“ *RSM Sport*. 19. července 2017. [online]. [cit. 28. 11. 2018]. Dostupné na: <https://rmcsport.bfmtv.com/cyclisme/tour-de-france-emmanuel-macron-a-conseille-bardet-et-barguil-1220107.html>.
- Santos, J. M. [@JuanManSantos]. 2018. „Le envío un mensaje de ánimo y de fortaleza a nuestro ciclista Egan Bernal, @Eganbernal. Pronta recuperación, campeón.“ *Twitter*, 4. srpna 2018. [online]. [cit. 28. 11. 2018]. Dostupné na: <https://twitter.com/JuanManSantos/status/1025807846129233921>.
- Saville Roberts, L. [@LSRPlaid]. 2018. „Dos amdani @GeraintThomas86 #GeraintThomas #yddraigfelen.“ *Twitter*, 28. července 2018. [online]. [cit. 28. 11. 2018]. Dostupné na: <https://twitter.com/LSRPlaid/status/1023144293207363585>.
- Shear, M. D. 2018. „Trump Abruptly Calls Off Philadelphia Eagles' Visit to White House.“ *New York Times*. 18. června 2018 [online]. [cit. 28. 11. 2018]. Dostupné na: <https://www.nytimes.com/2018/06/04/sports/philadelphia-eagles-white-house.html>.

- Stead, P. 2018. *Geraint Thomas. How a Welshman Won the Tour de France*. Talybont: Y Lolfa.
- Szulc, L. 2017. „Banal Nationalism in the Internet Age: Rethinking the Relationship Between Nations, Nationalisms and the Media.“ In: M. Skey a M. Antonsich (eds.). *Everyday nationhood: theorising culture, identity and belonging after banal nationalism*. London: Palgrave Macmillan, 53–74.
- The Telegraph. 2018. „Emmanuel Macron pictured in emphatic celebration as France lift World Cup in Russia.“ *The Telegraph*. 15. července 2018 [online]. [cit. 28. 11. 2018]. Dostupné na: <https://www.telegraph.co.uk/news/2018/07/15/emmanuel-macron-pictured-emphatic-celebration-france-lift-world>.
- Thomas, G. [@GeraintThomas86]. 2018. „Profil.“ *Twitter*. [online]. [cit. 28. 11. 2018]. Dostupné na: <https://twitter.com/GeraintThomas86>.
- Trudeau, J. [@JustinTrudeau]. 2015. „Great day for #hockey as the @CanadiensMTL, @VanCanucks, @NHLFlames, & @NHLJets have clinched playoff spots. Hoping @Senators make it too!“ *Twitter*, 10. dubna 2015. [online]. [cit. 28. 11. 2018]. Dostupné na: <https://twitter.com/JustinTrudeau/status/586637528851091456>.
- Trump, D. [@realDonaldTrump]. 2018. „On behalf of an entire Nation, CONGRATULATIONS to the U.S. Women's Hockey Team on winning the GOLD! #GoTeamUSA #Olympics.“ *Twitter*, 22. února 2018. [online]. [cit. 28. 11. 2018]. Dostupné na: <https://twitter.com/realDonaldTrump/status/966711641378381826>.
- Welsh Government. 2012. *2011 Census: First Results for Ethnicity, National Identity, and Religion for Wales*. Statistical Bulletin, SB 126/2012. [online]. [cit. 28. 11. 2018]. Dostupné na: <https://gov.wales/docs/statistics/2012/121217sb1262012en.pdf>.
- Wood, L. [@LeanneWood]. 2018a. „👏👏.“ *Twitter*, 29. července 2018. [online]. [cit. 28. 11. 2018]. Dostupné na: <https://twitter.com/LeanneWood/status/1023659414740455424>.
- Wood, L. [@LeanneWood]. 2018b. „GERAINT THOMAS. Are we going to give him the best croeso / welcome home, Wales?.“ *Twitter*, 29. července 2018. [online]. [cit. 28. 11. 2018]. Dostupné na: <https://twitter.com/LeanneWood/status/1023539223171944448>.
- Wood, L. [@LeanneWood]. 2018c. „Llongyfarchiadau GERAINT THOMAS / brilliant - the first Welshman to win the #TourdeFrance - thrilled for you.“ *Twitter*, 28. července 2018. [online]. [cit. 28. 11. 2018]. Dostupné na: <https://twitter.com/LeanneWood/status/1023234834683097088>.
- Zákravský, J. 2017. *Baskové v ofsajdu. Sport jako nástroj politiky nestátních národů. Případová studie fotbalu v Baskicku*. Praha: Dokořán.